

REGIONE CAMPANIA

Prot. 2019. 0163004 13/03/2019 10,23  
Mitt : CAPO UFFICIO STAMPA PAOLO RUSSO...

Ass : AR.GG. Contratti URP

Classifica : 2.1.



cio Stampa

All' Ufficio Affari Generali - Atti sottoposti a registrazione e contratti-  
URP. Adempimenti amministrativi e contabili in materia di  
contratti, comunicazione e stampa  
- S E D E -

Oggetto: Conferimento incarico per l'espletamento della procedura per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione della Regione Campania.

La Giunta regionale, nell'ambito degli strumenti di informazione e comunicazione previste dal Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale, utilizza campagne di comunicazione da programmare durante la fase di attuazione del Programma di governo, di programmazione dei fondi Europei, di lancio di nuovi servizi e consultazioni pubbliche, di diffusione di informazioni inerenti iniziative e progetti significativi, di diffusione dati relativi all'attuazione delle attività e ai risultati conseguiti, ecc.

La Presidenza della Giunta regionale ritiene necessario il supporto di professionalità specifiche per l'ideazione, la progettazione e la realizzazione delle campagne di comunicazione, nonché di altre iniziative e prodotti di comunicazione istituzionale.

A tal fine si chiede di attivare idonee procedure di gara per selezionare un operatore economico che, in riferimento a ciascuna campagna di comunicazione, dovrà essere in grado di fornire i seguenti servizi:

1. Ideazione strategica e sviluppo del concept creativo di campagne di comunicazione sulla base delle indicazioni fornite dalla Regione e relativa declinazione sui mezzi di comunicazione.

Per strategia si intende la progettazione delle linee di comunicazione (analisi del o dei Target, approfondimento dei valori e dei contenuti del singolo prodotto, analisi di eventuali competitor, selezione del o dei messaggi, loro eventuale declinazione sui Target, ideazione di strumenti innovativi oltre quelli concordati con la Regione).

Per creatività si intende l'elaborazione del concept creativo e lo sviluppo sui relativi mezzi e canali che saranno eventualmente indicati dalla Regione e/o proposti dal fornitore in relazione al Target e al budget.

La Regione potrà richiedere il supporto in sede di personale del fornitore con caratteristiche e requisiti professionali specifici da valutarsi in relazione alla tipologia della campagna di comunicazione da organizzare.

Il fornitore dovrà elaborare un documento di pianificazione della campagna di comunicazione che dovrà contenere:

- la descrizione del o dei Target in funzione del contenuto e degli obiettivi istituzionali della Campagna di Comunicazione;
- la strategia di pianificazione raccomandata per raggiungere nella maniera più efficace il o i Target, inclusa la raccomandazione dei mezzi di comunicazione idonei ad ottimizzare il budget;
- la durata ottimale della pianificazione;
- la proposta di media mix più coerente con il raggiungimento degli obiettivi;
- la validità temporale della proposta;
- la descrizione degli strumenti analitici che, tenuto conto delle modalità di diffusione della campagna di comunicazione, saranno utilizzati per valutare l'incidenza della campagna (Audience, GRP, copertura netta, contatti, etc.);
- l'importo presunto di ogni spazio pubblicitario, Iva esclusa.



Il Capo Ufficio Stampa

2. Produzione e post-produzione della campagna di comunicazione sulla base del concept creativo approvato dalla Regione.

L'attività di produzione e post produzione avrà per oggetto lo svolgimento di tutte le attività necessarie a far sì che le idee creative approvate dalla Regione possano essere diffuse sui mezzi di comunicazione prescelti e ne possano essere verificate l'efficacia e l'impatto. A titolo esemplificativo e non esaustivo, si fa riferimento alle seguenti attività:

- realizzazione di contenuti e di spot per la TV, la radio, il web e gli strumenti di comunicazioni legati alle nuove tecnologie a partire dai social media;
- predisposizione e gestione, anche dal punto di vista hardware e software, delle più ottimali soluzioni per la realizzazione di video live-streaming;
- realizzazione di illustrazioni, scatti fotografici, composizioni grafiche con utilizzo di foto acquisite da banche dati immagini, etc.;
- realizzazione di banner per internet e social media nei formati e secondo le specifiche tecniche richieste dalle concessionarie;
- produzione dei supporti tecnologici per la diffusione delle iniziative sui mezzi di comunicazione prescelti, quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, esecutivi di stampa, impianti, cromalin, ritocchi, cd digitali, fotolito, etc.;
- consegna dei Materiali Pubblicitari alle concessionarie titolari dei mezzi di comunicazione.

Si precisa che tutte le elaborazioni realizzate dal fornitore in esecuzione dell'incarico (a mero titolo esemplificativo, testi, lavori artistici e fotografici, claim, etc.), dovranno diventare di proprietà della Regione.

Il fornitore dovrà riconoscere alla Regione il diritto di proprietà dei prodotti creativi e il diritto di utilizzarli (anche eventualmente modificandoli, adattandoli, integrandoli, e così via) direttamente o tramite diverse agenzie pubblicitarie senza limitazioni di spazio e tempo fatta eccezione per le limitazioni eventualmente previste nell'esercizio dei diritti dei terzi nei casi in cui non fosse stato possibile acquisire diritti illimitati.

L'affidamento dovrà avere una durata di **18 mesi**, durante i quali potranno essere attivati i suddetti servizi per un valore massimo pari a **€ 220.000,00** (duecentoventimila/00) oltre IVA.

Si indica, infine, il Dott. Gualfardo Montanari, quale Direttore dell'esecuzione del contratto.

Cordiali saluti.

Paolo Russo  
